

KORT NYT OM SKAT

SKATTEPLIGT
OG HUDPLEJE**ARNE MØLLIN
OTTOSEN**
advokat
Kromann Reumert

erhverv@jp.dk

■ Skattepligtig
vedtægtsændring

Et selskab var ejet af to investorer, B og C, gennem deres respektive holdingselskaber. Begge var bestyrelsesmedlemmer i selskabet, og derudover var B anmeldt som direktør. I praksis var det reelt C, der fungerede som direktør og daglig beslutningstager. B havde A-aktier i selskabet med forlods ret til udbytte. Da C's interesse i at fortsætte som ansat og investor i selskabet var afgørende for selskabets virksomhed, ønskede både B og C at ændre vedtægterne, således at fordelingen af B i form af den forlods udbyttet blev begrænset.

Der var hverken tvivl eller uenighed om, at vedtægtsændringen medførte en formueforskydning, der efter fast praksis bevirkede, at aktierne skattemæssigt ansås for afstået og nyanskaffet. B og C var ikke interesseforbundne parter, men eftersom de havde fælles interesse i at sikre selskabets indtjening, havde de alligevel sammenfaldende interesser, hvilket berettigede til tilskudsbeskatning af C's holdingselskab.

Selv om det var B, der accepterede tilskuddet til C, blev B ikke beskattet af maskeret udbytte, eftersom vedtægtsændringen var forretningsmæssigt begrundet. Vedtægtsændringen gav i øvrigt ikke anledning til at beskatte C af værdien af vedtægtsændringen som led i C's ansættelse i selskabet.

■ Hudpleje uden fradrag

En person drev en hudpleje- og skønhedsklinik og havde ved siden af også almindeligt arbejde. Virksomheden havde et beskedent overskud i 2004, men havde i 2000-03 underskud.

Selvstændigt erhvervsdrivende personer kan fradrage driftsudgifter i den personlige indkomst. Det er dog kun muligt at få fradrag for driftsudgifter, hvis der er tale om erhvervsdrivende virksomhed. Derfor kan underskud i en ikke-erhvervsdrivende virksomhed ikke fradrages i anden indkomst. I vurderingen lægges der bl.a. vægt på virksomhedens hidtidige resultater, og om der er udsigt til overskud.

Byretten fandt, at virksomheden ikke havde haft erhvervsdrivende karakter. Derfor kunne underskuddet ikke fradrages i den personlige indkomst. Der blev lagt vægt på virksomhedens negative resultat, som var på trods af, at der ikke havde været afholdt lønudgifter, og at der ikke var udarbejdet et realistisk budget eller forretningsplan.

Læs mere på www.kromann-reumert.com/skat



En busfuld akademikere sætter sig i en bus fra Aarhus til Lemvig, hvor lokale virksomheder og politikere står klar til at tage imod og vise rundt. Kampagnen, planlagt af fagforeningen AC, kunne med fordel udbredes til virksomheder over hele landet. Foto: Gregers Tycho

UNDERSKOVEN

AKADEMIKERE SKABER
SORTE TAL PÅ BUNDLINJEN

INNOVATION: Virksomheder over hele landet – ikke kun i 17 udkantskommuner – burde have glæde af akademikerkampagnen.dk.

**THOMAS MØLLER
SØRENSEN**
chef for MMV &
Entrepreneurship, DI

erhverv@jp.dk

Mange mindre og mellemstore virksomheder har midt i en krisetid haft ekstra svært ved at udvikle sig og konkurrere på et i forvejen presset marked.

Men heldigvis er der midt i det sorte mørke også positive historier at fortælle.

En af dem handler om mindre virksomheder, som har høstet store gevinster ved – måske for første gang – at ansætte akademikere og andre højtuddannede.

En DI-undersøgelse fra i år viser, at der er en positiv sammenhæng mellem virksomhedernes ansættelse af højtuddannede og deres innovative aktivitet. Undersøgelsen viser, at kun ca. 40 pct. af de mindre virksomheder kan siges at være innovative – defineret ved, at de har præsenteret nye produkter de seneste tre år.

For de større virksomheder ligger den tilsvarende andel på over 60 pct.

Den samme undersøgelse

viser også, at effekten af innovation er næsten dobbelt så stor i de mindre virksomheder. Der er altså store gevinster at hente for de mindre virksomheder, hvis de satser målrettet på innovation.

Heldigvis findes der en række gode ordninger og netværksorienterede kampagner, som virksomhederne kan bruge til at komme i kontakt med højtuddannede, nye typer af medarbejdere eller prøve kræfter med projekter, der falder lidt uden for virksomhedens normale drift.

En af dem er Videnpilotordningen, hvor en mindre virksomhed kan ansætte en akademiker til et udviklingsprojekt og opnå tilskud til medarbejderens løn i en begrænset periode.

Ordningen er blevet godt modtaget af virksomhederne. Ifølge Forsknings- og Innovationsstyrelsen har den i 69 pct. af tilfældene øget omsætningen, i 64 pct. ført til ekspansion af markedsområdet og i hele 81 pct. af tilfældene ført til udviklingen af nye produkter eller processer i virksomheden. Det er flotte resulta-

ter, som taler deres tydelige sprog – en aktiv indsats for at øge det samlede kompetenceniveau blandt medarbejderne og en mere innovativ strategi skaber sorte tal på bundlinjen.

Der er flere eksempler på, at højtuddannede medarbejdere kan gøre en stor forskel for mindre virksomheder. I løbet af akademikerkampagnen.dk, som DI har støttet, har Akademikernes Centralorganisation (AC) besøgt mindre virksomheder i 17 kommuner og haft telefonisk kontakt til op mod 10.000 mindre virksomheder. Kampagnens formål er at informere virksomhederne om det skjulte potentiale i at ansætte medarbejdere med en anderledes baggrund end dem, de normalt ansætter.

Et eksempel på en virksomhed, der har haft god nytte af kampagnen, er Allesøe Specialmaskiner i Roskilde.

Virksomheden oplevede i en årrække, at omsætningen var den samme, men at indtjeningen og kundernes tilfredshed var faldende.

Ejerne besluttede sig derfor for at ansætte en ny medarbejder til at få mere

struktur på virksomheden – og de gik nye veje og valgte Peter, der er uddannet MA in Corporate Communication fra Handelshøjskolen i Aarhus.

Hvor der tidligere var et stærkt, men ensidigt fokus på produktet, har ansættelsen af Peter betydet, at der er kommet langt mere fokus på kunderne, overholdelse af deadlines og leveringstider. En mere systematisk tilgang til driften og større kundefokus har gjort, at Allesøe Specialmaskiner nu er en mere veldrevet virksomhed med tilfredse kunder.

Efter DI's opfattelse er der i høj grad brug for, at flere mindre virksomheder får tilsvarende oplevelser og finder ud af, hvordan de kan bruge medarbejdere, som de aldrig havde forestillet sig, at de skulle ansætte. Fordi medarbejderne bringer nye kompetencer til og skaber en merværdi for virksomheden.

Derfor ville det også være positivt, hvis akademikerkampagnen.dk blev styrket, så det ikke kun er virksomheder i 17 udkantskommuner, der får glæde af den,

men virksomheder over hele landet.

DI så også gerne, at der blev ryddet op i de mange forskellige ordninger, der retter sig mod udvikling og ansættelse af højtuddannede i virksomhederne. En simplere struktur, hvor man satser på enkelte, velfungerende ordninger, vil gøre det lettere for virksomhederne at overskue, hvilke muligheder de har inden for systemet, og ville forhåbentlig føre til et kompetenceløft ude i de mindre og mellemstore virksomheder.

Det er dog også vigtigt at understrege, at man som virksomhed ikke må forvente, at ansættelsen af nye typer af medarbejdere øjeblikkeligt generer omsætning – men at man gennem ny viden og nye kompetencer skaber grobund for øget konkurrencedygtighed.

Vi har stadig langt igen, før Danmarks produktivitetssudfordring er løst.

Men det er et vigtigt skridt på vejen, at Danmark og danske virksomheder bliver endnu bedre til at anvende de kvikke hoveder og kompetencer, som vi uddanner.